

TAREA 2 – MERCADO PERFECTO Y DESPLAZAMIENTO CURVA DE OFERTA

Presentado por:

[REDACTED]

Identifique una situación que haya observado en su experiencia profesional que pueda relacionarse con uno de los temas discutidos en el curso.

1. Describa el tema del curso.

Competencia Perfecta – equilibrio entre la curva de oferta y la curva de demanda:

Se dice que un mercado está en competencia perfecta cuando la cantidad ofrecida de determinado bien o servicio es igual a la cantidad demandada, o también dicho en otras palabras, cuando la curva de oferta y la curva de demanda se cruzan, generando un punto de equilibrio (Ilustración 1). Es allí donde el mercado encuentra un balance, descrito por una serie de características que lo describen:

- No existe escasez ni exceso en los bienes ofertados.
- Hay un gran número de compradores y vendedores.
- Productos homogéneos.
- Ajuste automático en el punto de equilibrio cuando hay variación en alguno de los dos actores.
- Hay libre entrada y salida al mercado.
- Hay información perfecta o cuasi-perfecta.

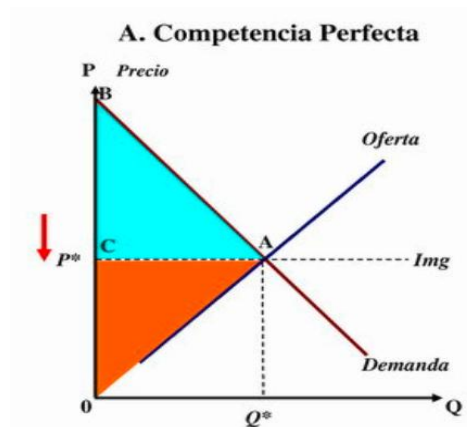


Ilustración 1- Mercado en competencia perfecta

2. Describa la situación el escenario de su experiencia laboral y las consecuencias de la misma después de ser analizada bajo la posición teórica o tratamiento visto en el curso.

Actualmente laboro en el sector agrícola, [REDACTED] comercializadora de piña [REDACTED] la cual tuvo durante el 2024 una producción de 16,5 millones de kilogramos, equivalentes al 1,6% del consumo total país de piña; para el año 2025 el cultivo aumentó su producción en respuesta al plan estratégico establecido por el comité directivo generando un presupuesto de 30 millones de Kg con el fin de lograr una participación del mercado nacional del

orden del 3%. Esto como unos resultados de unos supuestos y análisis de mercado que hacían prever una disminución de oferta por parte de agrícolas piñeras del Santander y de los llanos orientales, sumado a un plan de despliegue comercial internacional para exportación a Europa, Canadá y el este de EE. UU.

Sin embargo, por condiciones técnicas de límites de residualidad de algunos agroquímicos, se ha tenido que aplazar el plan de exportación haciendo que tenga que volcarse todos los esfuerzos en 2025 a la comercialización de la fruta en mercado nacional, con el agravante que el estudio realizado sobre la disminución de hectáreas de cosecha en la competencia no fue del nivel esperado, generando al final una sobre oferta de producto en el mercado nacional durante todo este año 2025.

Esto trajo como consecuencia un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha (Ilustración 2) para buscar un nuevo punto de equilibrio, obligando a una bajada de precios en la región Antioquia que es el punto de comercialización de la empresa con una demanda en 2024 del orden de 100MM de kg/año y donde en 2025 se impacta con la sobreproducción de piña en alrededor de 10MM de kg adicionales, sin que exista un mercado marginal para su colocación.

En virtud de ello se encuentra el escenario en mención, diagramado bajo la Ilustración 2 con los precios P_0 y P_1 y las cantidades Q_0 y Q_1 , en alusión al cambio de 2024 a 2025 en cantidades y precios ofertados (se omiten efectos de indexación de inflación para efectos del análisis)

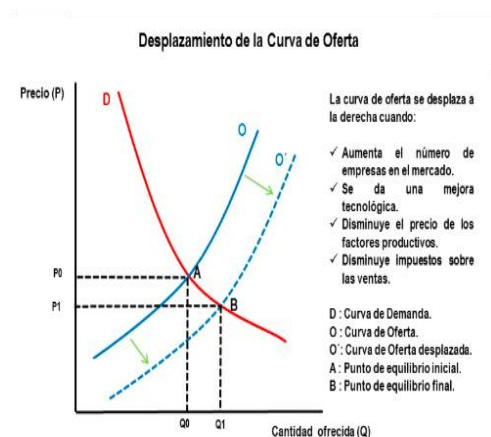


Ilustración 2- Desplazamiento de la curva de oferta

Esto nos lleva a determinar una elasticidad de $E = -0,401$, que se traduce como un impacto negativo a la organización, pues tiene un detrimento de \$420/kg en la fruta si llega a comercializar durante todo este año esos 10 millones de Kg. adicionales en la región Antioquia, llevando a activar decisiones de encontrar plazas alternas, mercados paralelos, o nuevos canales de distribución que amplíen la demanda y puedan nuevamente desplazar a la izquierda la curva de oferta buscando un mejor punto del precio.

Dado el desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha obtuvimos que:

Producción interna en $Q_0 = 16.5$ MM de Kgs.

Venta Antioquia $Q_0 = 100$ MM de Kgs

$P_0 = \$1.765/\text{kg}$

Ahora,

Producción interna en $Q_1 = 30$ MM de Kgs.

Venta Antioquia $Q_0 = 110$ MM de Kgs

$P_1 = \$1.325/\text{kg}$